

**Создаем и развиваем
интернет-магазины, B2B- и B2C-
сервисы, обучающие платформы**

Laravel, Bitrix, Vue.js, PWA, Flutter, Java



Webest digital-agency

Webest – аккредитованная ИТ-компания, которая входит в ТОП-10 разработчиков E-commerce России. Специализируемся на создании и развитии e-commerce проектов, B2B- и B2C-сервисов, мобильных приложений. Комплексно улучшаем бизнес-процессы наших клиентов при помощи ИТ.

- ✓ Количество сотрудников: 80
- ✓ Золотой сертифицированный партнер Битрикс / Битрикс24
- ✓ Сертификат крупных корпоративных внедрений Битрикс
- ✓ 150+ реализованных проектов

Мы начали свою деятельность в 2014 году и с тех пор реализовали более 150 проектов для крупных компаний, среди них: Северсталь, Лукойл, Татнефть, Путцмайстер, Кордиант, Центр международной торговли, Алексеевское, Олимп и другие.

Рейтинги и награды **Webest**



1С-Битрикс

- › Золотой сертифицированный партнер Битрикс/Битрикс24
- › Сертификат крупных корпоративных внедрений Битрикс

1 и 2 место

Tagline 2022

Лучший Performance Marketing

3 место

Tagline 2021

Лучшая контекстная кампания и Performance Marketing

4 место

Ratingruneta 2023

Разработка интернет-магазинов

1 место

Ratingruneta 2023

Разработка интернет-магазинов на Laravel

13 место

Ratingruneta 2023

Рейтинг разработчиков и интеграторов CRM

4 место

Ratingruneta 2023

Рейтинг разработчиков интернет-магазинов на 1С-Битрикс

9 место

Ratingruneta 2023

Рейтинг агентств по разработке и продвижению сайтов / Интернет-магазин

6 место

Ratingruneta 2023

Рейтинг агентств, специализирующихся на разработке и продвижении сайтов, Laravel

Топ 200

Ruward 2022

Золотая Сотня российского Digital

Наши клиенты

 **ЛУКОЙЛ**

TATNEFT

Cordiant 

Severstal 

 **Ренна**
группа компаний


ЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ
МОСКВА

 ЗАГОРСКИЙ
ТРУБНЫЙ
ЗАВОД

 **OLYMP**

ПРАГМАТИКА 

 PREMIUM
professional

 **Mari Batkhan**

 **Putzmeister**

 **SHURE**

 **STK
TUBES**

 **Империя
керамики**

КИНГ·СУШИ

СУШИSELL

 **PROPRIÉTÉ
GÉNÉRALE**
INTERNATIONAL REAL ESTATE

Разработка

на Laravel, Bitrix, Vue.js, PWA, Flutter, Java



Аудит и техподдержка

- › Развиваем сайты и обеспечиваем их стабильную работу
- › Следим за серверами, вносим правки и улучшения



Интеграция систем

- › Интегрируем складские, бухгалтерские, платежные системы и любые другие сервисы между собой



Оптимизация производительности

- › Устраняем узкие места и технические проблемы, мешающие быстродействию веб-проектов



Разработка

- › Разрабатываем корпоративные сайты и интернет-магазины для взаимодействия бизнеса со своими контрагентами

Умеем интегрировать

1С, Мой Склад, Мое дело, Яндекс.Касса, Робокасса, MindBox, UniSender, MailChimp, DPD, СДЭК, LDAP, Госуслуги и другие системы.

Стек технологий

Laravel, 1C-Битрикс, VueJS, PWA

CRM

bookmark icon **Топ 15 CRM интеграторов** по версии Рейтинга Рунета за 2022 год

- Комплексное внедрение и настройка CRM-системы
- Интеграция с внешними сервисами и продуктами 1С
- Техническое сопровождение и обучение сотрудников
- Подбор и продажа облачных и коробочных лицензий Битрикс24
- Проектирование технических заданий (консалтинг)
- Разработка индивидуальных решений и кастомизация портала



Разработка приложений на Flutter

Мы создаём кроссплатформенные приложения для мобильных и веб-платформ

Экономия до 40%

Одна команда Flutter разработчиков подготовит приложение для Android и iOS

Опереди конкурентов

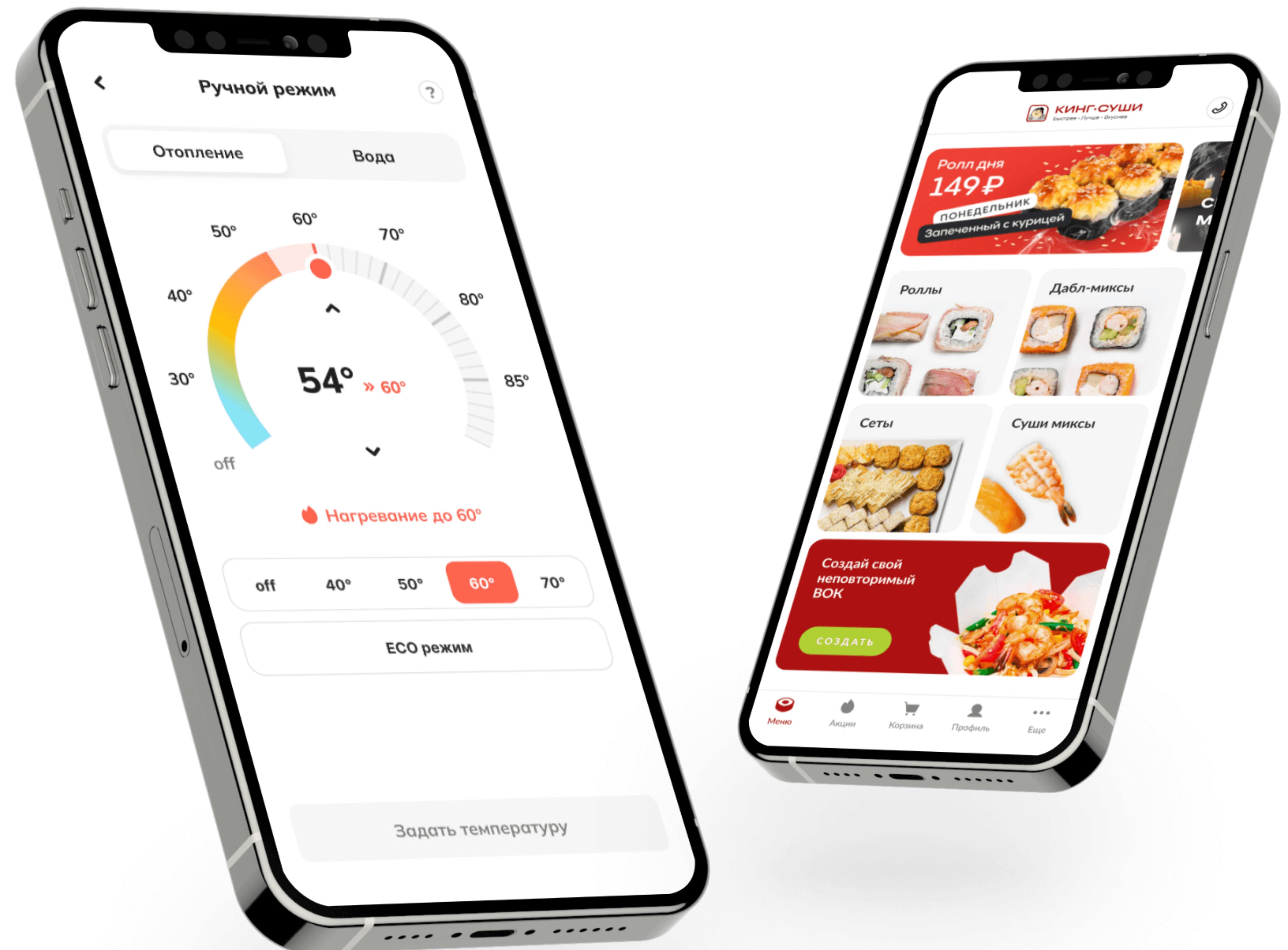
Вывод на рынок Flutter приложения в два раза быстрее нативной разработки

Быстрый старт

В короткие сроки создайте MVP-продукт и протестируйте его в реальных условиях

Расширь поток клиентов

Приложение, написанное на Flutter, работает на Android и iOS



Outstaffing

Аутстафф разработчиков, дизайнеров, аналитиков, тестировщиков



Готовы к техническим собеседованиям



Многолетний опыт работы с разными проектами



Оперативное усиление вашей команды



Широкий стек разработчиков

› Backend-разработчики

PHP Laravel, Symfony, Битрикс, PHP Битрикс24, PHP CodeIgniter, Zend, Yii, C#, Java, .NET, Node.js, Go lang

› Frontend-разработчики

React, Vue, Nuxt.js, Native, Java

› Мобильные разработчики

IOS Swift, Android Kotlin, Flutter, React

› Другие специалисты

Верстальщик, UI/UX дизайнер, QA Тестировщик, AQA Тестировщик, DevOps

Как работает аутстафф

При аутстаффе мы предоставляем вам it-специалистов из нашей компании. Вы сможете прособеседовать наших специалистов, посмотреть их проекты и Git.

Выгоды аутстаффа

- Отсутствие необходимости поиска специалистов
- Отсутствие проблем, возникающих при увольнении сотрудника
- Возможность привлечения персонала для временных проектов
- Сокращение затрат на отчисления от совокупного ФОТ
- Предотвращение расходов на выплату отпускных, больничных и др.
- Точечное закрытие позиций

Отчетность

- Вы видите работу наших специалистов в системе Яндекс Трекер
- Вы можете обратиться к специалисту напрямую
- Каждый день специалисты описывают выполненные работы и затраченные на это часы
- Можем выделить руководителя проекта и тестировщиков

Наши кейсы

Кинг Суши

Один из лидеров доставки японской еды в Вологодской области

Стек технологий

Laravel, Vue, PWA, интеграция с 1С,
Тинькофф, Cloudpayments, Сбербанк, СБП

Описание проекта

Сайт и мобильное приложение для сервиса доставки еды. Бэк-офис сайта написан на фреймворке Laravel. Фронт-офис создан по технологии PWA на фреймворке Vue.js. Благодаря этому сайт работает как через мобильное приложение, так и через веб-интерфейс, а процесс сборки и оформления заказа происходит бесшовно.

Детально проработана механика оформления заказов, реализованы подсказки для заполнения контактной информации.

Реализована интеграция с 1С, гибкая система управления акциями и скидками под требования заказчика и раздел контроля качества. Заложен функционал для работы с несколькими городами и точками в них.

Контекстная реклама Яндекс Директ и Google Ads

Основой для продвижения стали кампании на поиске. Цель – быть в числе первых в поиске и на ПК, и на мобильных. Дополнительно: продвижение в РСЯ, Смарт-баннеры, графические баннеры, баннер на поиске. В результате платили только за конверсию в заказ, получили в 5 раз больше показов в сетях.

SMM – продвижение

Оформление аккаунтов в социальных сетях, шаблоны постов, motion-design рекламных баннеров. Таргетированная реклама в Instagram и Вконтакте.

Ссылка на проект

kingsushi.pro

The screenshot displays the King Sushi website's homepage. At the top, there's a header with the logo, city (Череповец), rating (4.5), delivery time (10:30-23:00), and a call-to-action 'Позвоните мне'. Below the header is a navigation menu with categories like Роллы, Дабл миксы, Сеты, Суши, Вок, Супы, Салаты, Закуски, Дополнительно, Напитки, and Десерты. A shopping cart icon shows 0 items. The main banner features a woman holding a plate of sushi with the text 'Скидки в день рождения' and 'Ролл в подарок'. It also mentions 14% off for self-pickup and 6% off for delivery. To the right, there's a promotional box for 'Ролл дня' at 149 ₽ on Monday, featuring 'Запеченный с курицей'. Below the banner is a detailed product view for 'Запечённый ролл с курицей', showing an image of the roll, its weight (170 г), quantity (8 шт.), and a list of ingredients. There's also a section for adding sides like wasabi or chopsticks to the order. To the right of the product view is another promotional section for 'Вакансии' (Jobs) featuring three chefs.

Olymp-men

Интернет-магазин мужской одежды

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Описание проекта

Проект выполнен на базе 1С-Битрикс в редакции «Бизнес» с возможностью устанавливать цены для разных групп покупателей. В рамках проекта собрали семантическое ядро, выполнили проектирование, дизайн, верстку и программирование. Для формирования разделов использовали самописный модуль SEO умного фильтра. Выполнена глубокая кастомизация оформления заказа, личного кабинета и каталога. Функция оформления заказа спроектирована оптимальным образом для быстрого заполнения данных, которые хранятся в личном кабинете пользователя.

Интеграция с 1С и двусторонний обмен с Битрикс24

Выполнена интеграция с 1С и нетиповой обмен с Битрикс24. Перенесли все интеграции каналов коммуникации с клиентами через Битрикс24, обеспечив работу менеджеров компании в режиме «одного окна». В системе создано функциональное хранение данных в разрезе работы интернет-магазина и розничных локаций. Сайт и 1С обмениваются данными о товарах, остатках, контрагентах и заказах.

SEO-продвижение в Яндекс и Google

Провели комплексный SEO-аудит сайта и внутреннюю оптимизацию. Сократили число дублей страниц. В результате оптимизировали скорость сайта, улучшили видимость сайта в поисковых системах по ключевым запросам, увеличился целевой трафик и количество покупок на сайте.

Ссылка на проект

olymp-men.ru

The screenshot shows the main landing page of the Olymp-men website. At the top right, there's a header with links for payment methods, delivery, returns, customer reviews, stores, and contact information (info@olymp-men.ru, +7 (800) 550-81-08). Below the header is a search bar and the OLYMP logo. A navigation menu includes КАТАЛОГ, О КОМПАНИИ, ГИД ПО СТИЛЮ, АКЦИИ, and РАСПРОДАЖА. The main visual features a male model in a light blue shirt and dark trousers walking on a sidewalk next to a palm tree. To the right, a storefront window displays a 'SALE' sign. Text on the page reads 'OLYMP SIGNATURE - новая весенняя коллекция 2020' with a 'Смотреть >' button. Below the main image are five small product categories: 'NON-IRON НЕ ТРЕБУЮТ ГЛАЖКИ', 'ВСЕ РАЗМЕРЫ НА ЛЮБОЙ РОСТ', '100% ХЛОПОК', 'СТИЛЬНЫЕ, МОДНЫЕ МОДЕЛИ', 'ДОСТАВКА ОТ 2Х ДНЕЙ', and 'БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ОТ 10 000 Р.'.

This screenshot shows a grid of five promotional images for the 'OLYMP SIGNATURE - новая весенняя коллекция 2020'. The images include: 1. A white dress shirt on a teal car. 2. A man in a dark sweater standing next to a motorcycle. 3. A man in a patterned shirt sitting in a car. 4. Two bow ties (blue and white) and a leather wallet. 5. An open leather wallet showing its interior compartments. Each image has a 'Смотреть >' button below it.

RNB

Интернет-магазин удобной и универсальной одежды

Стек технологий

1С-Битрикс, интеграция с 1С

Описание проекта

Перед нами стояла стратегическая задача. У компании сильно развиты социальные сети и бренд широко представлен на маркетплейсах. Нам предстояло перевести эту аудиторию в удобный интернет-магазин и автоматизировать процесс заказа.

Реализация

Создали интернет-магазин одежды на 1С-Битрикс в соответствии с трендами в сфере электронной коммерции.

Проектирование и дизайн начали с мобильной версии, потому что, по данным аналитики, большая часть пользователей заходит на сайт именно с мобильных устройств. Но при этом заложили основы для десктопной версии, которая появилась следом.

Интегрировали сайт с системой учета заказов и товаров 1С для обеспечения постоянной актуальности количества доступных товаров. Провели интеграцию с сервисом курьерской доставки СДЭК, платежными системами, подключили систему быстрых платежей. Каждую интеграцию мы завершали этапом тестирования.

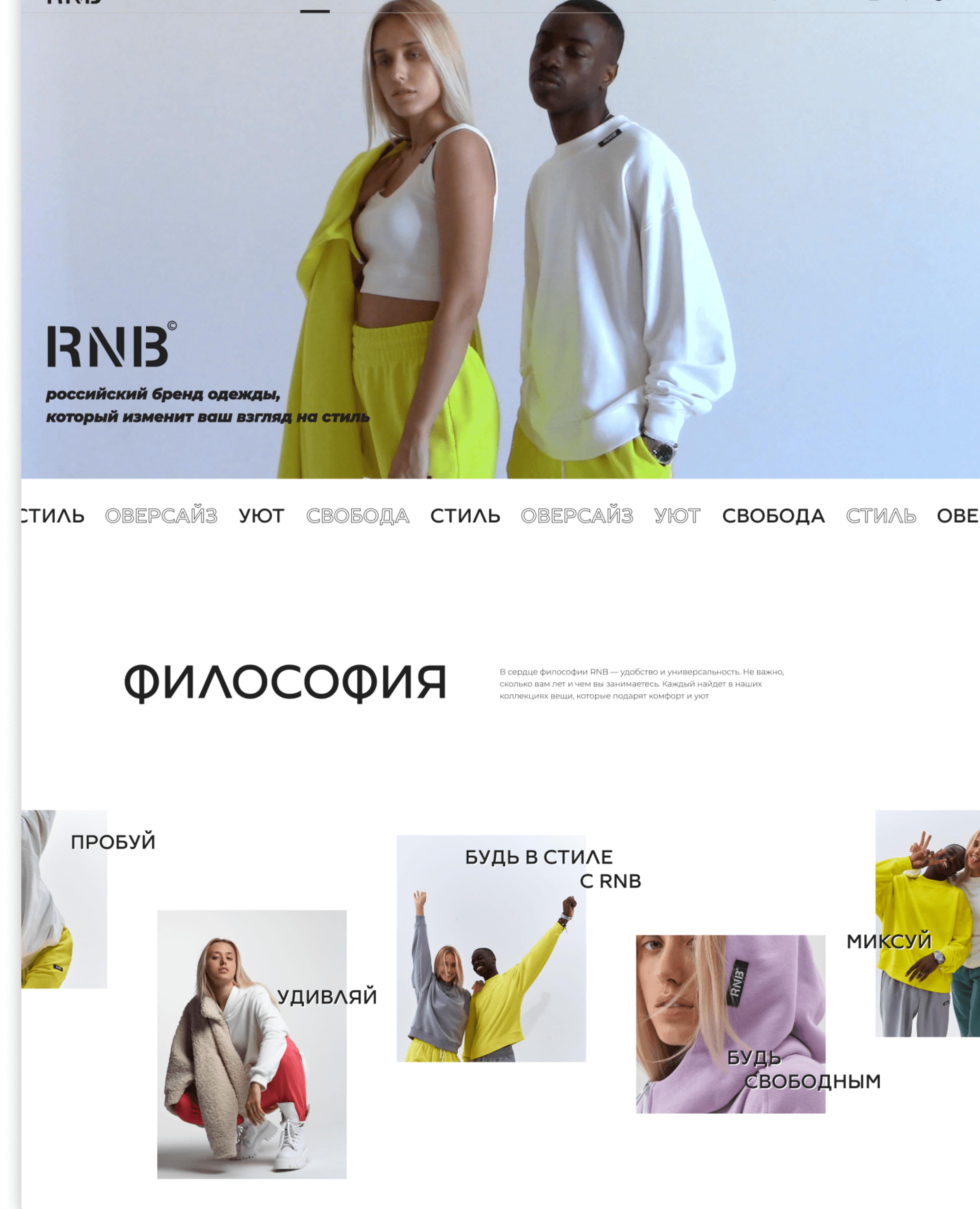
Разработали каталог с умным фильтром на основе анализа потребностей покупателей. Чтобы ускорить запуск сайта, мы реализовали очень простой сценарий заказа.

Пользователь указывает только необходимые контактные данные – имя, телефон и почту.

Сайт запущен и помогает пользователям легко и быстро оформить заказ

Ссылка на проект

rnb.store



МАИТ Академия

Всероссийская онлайн-система по профессиональной переподготовке и повышению квалификации кадров

Стек технологий

Laravel, Vue, PWA

Описание проекта

Требовалось разработать портал, чтобы оптимизировать процесс онлайн-обучения, и создать инструмент для контроля над обучением за счет аналитической части и тестирования. Регулярное тестирование и аттестация должны были обеспечиваться в том числе за счет легкого администрирования портала.

Реализация

Наша работа шла в три больших этапа:

- Пользовательская часть. Включала разработку структуры и внешнего вида сайта, удобство работы с платформой на мобильных устройствах, интуитивно понятный интерфейс.
- Административная часть. Проработали удобный интерфейс для контент-менеджеров компании. Проектирование и оформление шло исключительно под требования заказчика.
- Аналитическая часть. Разработали множество формул, а также учли нюансы, чтобы максимально корректно показывать статистику по обучению и тестированию.

По итогам запущен обучающий портал с удобным администрированием. Есть возможность размещения уроков и аттестаций без ограничений, корректировки проходных баллов.

Создали всероссийскую онлайн-систему по профессиональной переподготовке и повышению квалификации кадров. Более 10 000 человек сейчас обучается по программам, более 15 000 человек успешно прошли обучение.

Ссылка на проект

mait-nauka.ru

The screenshot shows the homepage of the MAIT Academy website. At the top, there is a navigation bar with links for 'МАИТ Академия', 'Каталог курсов', 'Сведения об образовательной организации', 'Статьи', 'Расчет стоимости', and 'Контакты'. Below the navigation is a large banner featuring a smiling man holding a laptop. The banner text reads: 'Профессиональная переподготовка и повышение квалификации кадров'. It includes two statistics: '> 15 000 человек' (More than 15,000 users) and '10 000 специалистов' (10,000 specialists). Below the banner is a section titled 'Каталог курсов' (Catalog of courses) displaying six course cards:

- Промышленная безопасность (Повышение квалификации)
- Транспортная безопасность (Повышение квалификации)
- Безопасность дорожного движения (Профессиональная переподготовка, Повышение квалификации)
- Радиационная безопасность и радиационный контроль (Повышение квалификации)
- Безопасность гидротехнических сооружений (Повышение квалификации)
- Пожарная безопасность (для лицензии МЧС) (Повышение квалификации)

Кабинет застройщика

Кабинет согласований строительных проектов для города

Стек технологий

Laravel, Vue, PWA

Описание проекта

Основная задача портала – оцифровать процесс получения одобрений от ресурсных организаций на строительство объектов, инженерных сетей и рекламных конструкций. Портал призван уменьшить бюрократию.

Реализация

Разработали портал со всеми необходимыми услугами, где проект параллельно рассматривают все инженерные службы города, и, который помогает застройщикам быстро получить одобрение от ресурсных организаций на строительство объектов, инженерных сетей и рекламных конструкций.

Провели интеграцию с Госуслугами. Застройщикам не нужно даже вводить данные – достаточно просто авторизоваться как компания и прикрепить документы. Юридическая чистота обеспечивается электронной цифровой подписью.

На странице каждой услуги прописаны необходимые документы для подачи заявки. Система согласования проектов инженерных коммуникаций и благоустройства позволяет отправить заявки и документы на рассмотрение во все службы города одновременно.

С помощью личного кабинета у застройщиков появилась возможность получить все необходимые разрешения за неделю.

Ссылка на проект

stroi.cherepovetscity.ru

Личный кабинет
Застройщика

Услуги Реестр согласований Контакты Вход

Кабинет застройщика

Система согласования проектов инженерных коммуникаций и благоустройства

Проекты на инженерные сети

Исполнительная съемка

Схема размещения рекламной конструкции

Нестационарный торговый объект

Малые архитектурные формы и общественные объекты благоустройства

Генеральный план размещения объекта капитального строительства

Архитектурное решение переоборудование фасадов

Место размещения указателя

Реестр согласований

Смотреть весь реестр →

Как оформить заявку?

Для начала [Войдите](#) на наш портал

В разделе «Услуги» выберите подходящую категорию к вашей заявке. И на странице категории нажмите на кнопку «Составить заявку». Заполните форму заявки, прикрепите необходимые документы и нажмите на кнопку «Отправить на рассмотрение»

Выбрать услугу

Номер	Описание	Статус	Дата
HGF538J	Установка памятника ликвидаторам катастрофы Чернобыльской АЭС	Согласовано	26.04.2006
HGF538J	Установка памятника ликвидаторам катастрофы Чернобыльской АЭС длинное название...	На доработку	26.04.2006
HGF538J	Установка памятника ликвидаторам катастрофы Чернобыльской АЭС длинное название...	Отклонена	26.04.2006
HGF538J	Установка памятника ликвидаторам катастрофы Чернобыльской АЭС	Согласовано	26.04.2006

ГК «Ренна»

Система интернет-представительств

Стек технологий

1С-Битрикс, интеграция с 1С, Сбербанк

Ссылка на проект

alekseevskoe.com

kizk.ru

kmkk.ru

Описание проекта

Нам предстояло выгодно презентовать комбинат и его продукцию, разработать сайты, которые удовлетворяли бы интересам посетителей из сфер B2B и B2C, были понятны молодому и старшему поколениям.

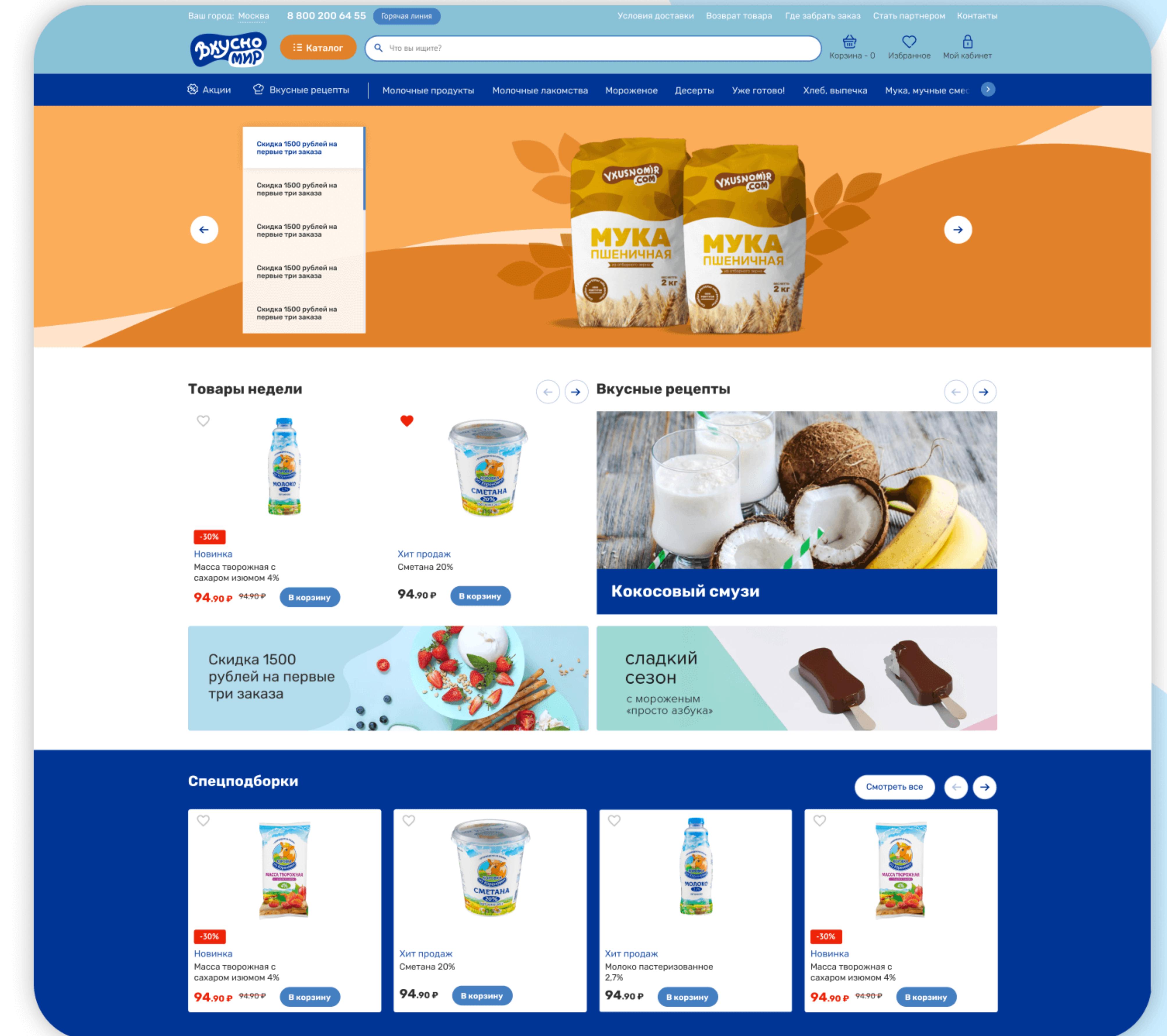
Проект включал создание сайтов для предоставления информации о комбинате и продукции с современным и адаптивным дизайном и удобным меню.

В рамках проекта разработана серия сайтов для брендов ГК «Ренна» на базе 1С-Битрикс. Одним из проектов является интернет-магазин, на котором осуществляется продажа продукции компании. Для этого проведена интеграция с 1С, платежной системой Сбербанк.

Ряд проектов объединен в рамках многосайтности на базе Битрикс для удобства управления сайтами в единой панели администрирования.

Мы разработали грамотную навигацию и удобную сортировку продукции. Разработали раздел рецептов с фильтрацией по блюдам и продуктам компании. Отразили преимущества компании и продукции.

В результате сайты имеют удобный интуитивно понятный интерфейс. Проект выгодно демонстрирует преимущества компании, подробно рассказывает о её продукции, брендах, производстве.



Загорский трубный завод

Сайт официального представительства АО «Загорский трубный завод»

Стек технологий

1С-Битрикс

Описание проекта

В рамках проекта предстояло создать новый корпоративный сайт официального представительства АО «Загорский трубный завод», который бы отражал ориентированность предприятия на постоянную модернизацию. Основной упор требовалось сделать как с имиджевой точки зрения, так и с клиентско-потребительской.

Реализация

1. Разработали сайт на базе 1С-Битрикс. Сайт помогает менеджерам компании развивать B2B направление, поддерживать коммуникацию с заданной аудиторией.
2. Сделали раздел медиа-центр со страницей новостей, календарем событий, видео- и фотогалереей с использованием реальных фотографий.
3. Разработали современный минималистичный дизайн с акцентом на содержание.
4. Добавили раздел с основной продукцией и ее характеристиками.
5. Настроили административную панель для управления сайтом и всей информацией.

В рамках проекта оптимизировали взаимодействие по направлению B2B. Разработали сайт, постоянно поддерживая тесный контакт с заказчиками и дизайн-командой проекта. Сайт получил высокую оценку по отзывам партнеров компании.

Ссылка на проект

z-t-z.ru

The screenshot shows the homepage of the website for Zagoskiy Tubnyy Zavod. The top navigation bar includes links for Clients, Suppliers, Investors and Shareholders, Students, and Contact us. A search bar and links for the Internet Store and Certificate Verification are also present. The main banner features a scenic landscape with mountains and a lake. Below the banner, a headline reads "Мы пришли на рынок, чтобы изменить его" (We came to the market to change it). A sub-section titled "Направления деятельности" (Business directions) contains links to "Технологии" (Technology), "Ответственность" (Responsibility), and "Ключевые факты" (Key facts). A detailed section on "Изготовление труб большого диаметра" (Production of large-diameter pipes) is shown with a 3D diagram of the factory and text about the process. The footer includes links for PRODUCTION, INTERNET-MAGAZIN, and CERTIFICATES, along with a newsletter sign-up form for NEWS and PRESS RELEASES.

Все для автомоек

Поддержка и развитие интернет-магазина «Все для автомоек»

Стек технологий

1С-Битрикс

Описание проекта

Основная цель проекта – обновление сайта, оптимизация его работы и бизнес-процессов. Необходимо было выполнить ряд задач, которые включали в себя аналитику, внесение изменений в функционал, тестирование, исправление системных ошибок.

Реализация

- Доработали мобильную версию сайта (устранение неполадок, разработка функционала API, аналитика, интеграция сторонних сервисов).
- Улучшили функционал Личного кабинета пользователя, проработали механику оформления заказа и авторизации.
- Оптимизировали системы аналитики на сайте.
- Доработали функционал каталога товаров, фильтры поиска, внешний вид каталога и другие элементы.
- Внедрили и настроили elasticsearch для эффективного поиска по сайту.

В результате удалось выстроить и внедрить прозрачный рабочий процесс, в рамках которого решилось значительное количество сложных бизнес-задач.

Контекстная реклама Яндекс Директ и Google Ads

Целью было продвижение по всей России. Опирались на UTM-метки, для точного мониторинга добавили их запись в Битрикс24. Так мы смогли точно отслеживать канал, по которому был совершен заказ. За два месяца достигли всех показателей по стратегии.

Ссылка на проект

vdashop.ru

The screenshot displays the homepage of the VDASHOP website. At the top, there's a navigation bar with links to 'О компании', 'Новости', 'Новинки', 'Сервис', 'Акции', 'Отзывы', 'Оплата и доставка', and 'Контакты'. On the right side of the header, there are icons for VKontakte, 'войти' (login), and a search bar with placeholder text 'поиск по сайту'. Below the header, the logo 'VDASHOP' is visible along with the address 'Петровско-Разумовская аллея, дом 10 к.1 Варшавское шоссе, дом 26 с.32' and contact information: 'info@vdashop.ru', '8 (800) 775 91 48', and a 'ЗАКАЗАТЬ ЗВОНOK' button. A main banner at the top says 'Все Для Автомоек' and 'категории автохимии и оборудования'. Below the banner are five categories with images: 'БЕСКОНТАКТНЫЕ ШАМПУНИ' (Contactless Shampoos), 'ИНТЕРЬЕР АВТОМОЙКИ' (Interior Cleaning), 'ПОЛИРОВАЛЬНЫЕ ПАСТЫ' (Polishing Pastes), 'ПОЛИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНКИ' (Polishing Machines), and 'ЗАЩИТНЫЕ СОСТАВЫ' (Protective Coatings). Further down, there's a 'СЕРВИС ЦЕНТР' (Service Center) section with a callout for 'ремонт профессионального оборудования' (Repair of professional equipment) and a 'СКИДКА 30%' (30% discount) offer. Another section features a 'Становитесь партнером' (Become a partner) banner with a group of people and a 'Стать партнером' (Become a partner) button. The bottom part of the screenshot shows a 'Лучшее' (Best) section displaying four product cards with star ratings and 'В корзину' (Add to cart) buttons: 1. 'Новинка' (New) - 'Аккумуляторная полиромастер мини машинка' (Accumulator mini polisher) for 16 990 руб. 2. 'Новинка' (New) - 'Shine Systems MultiWash акционный шампунь для бесконтактной мойки' (Shine Systems MultiWash special wash shampoo for contactless washing) for 3 360 руб. 3. 'Новинка' (New) - 'SHIMA WINTER POWER бесконтактный щелочная шампунь для зимы' (SHIMA WINTER POWER contactless alkaline shampoo for winter) for 1 375 руб. 4. 'Новинка' (New) - 'Химоструйник триггер-распылитель' (Chemical spray gun trigger-spray) for 250 руб.

Автоцентр «Прагматика»

Внедрение и развитие Enterprise Битрикс24

Стек технологий

1С-Битрикс: Enterprise

Ссылка на проект

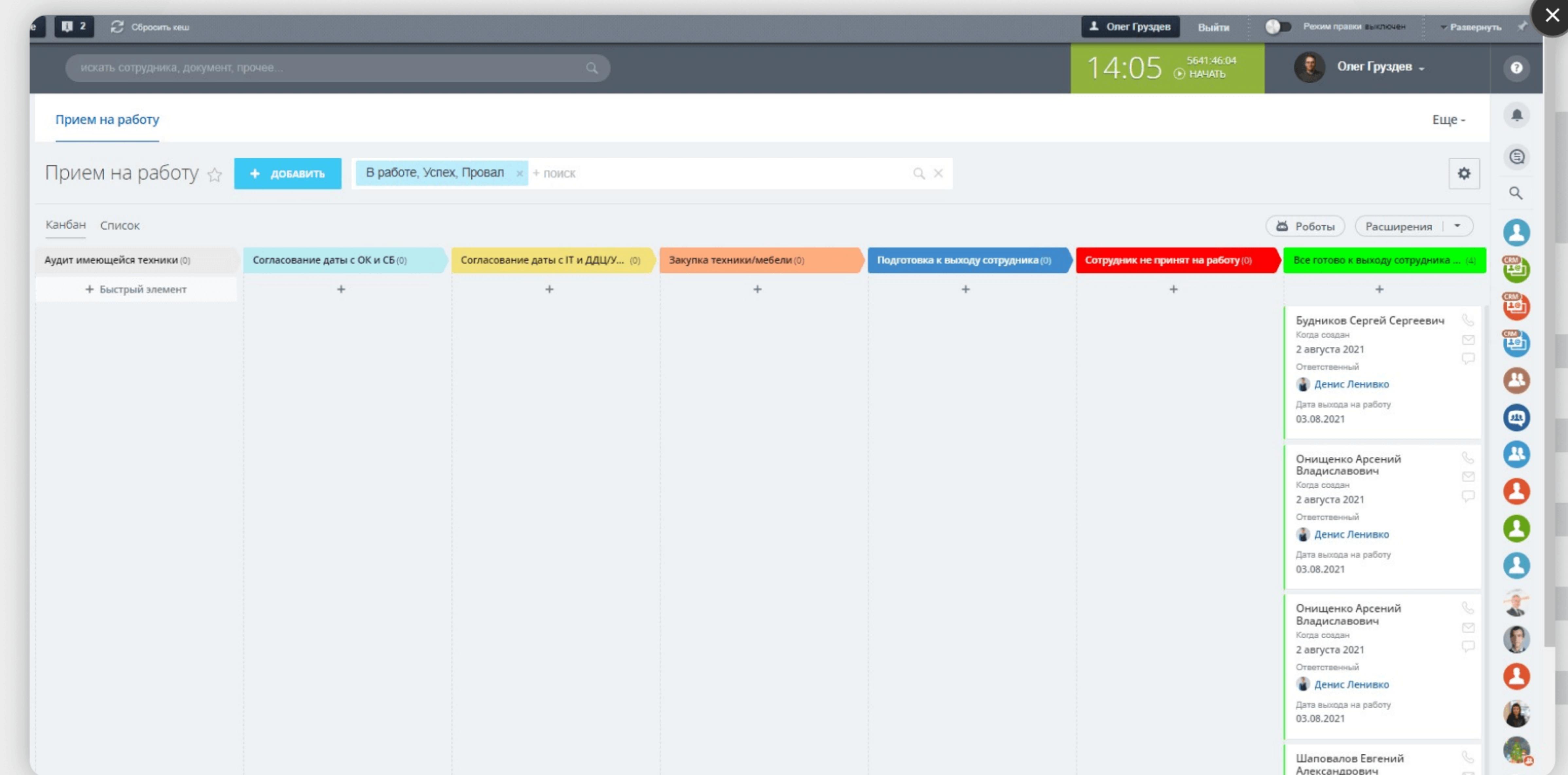
pragmaticar.ru

Описание проекта

Заказчики обозначили следующие проблемы: отсутствие единой базы истории коммуникаций с клиентами и, как следствие, невозможность удобного поиска и просмотра всех взаимодействий с клиентами по разным направлениям деятельности компании.

Более чем за двухлетний период сотрудничества нам удалось:

1. Осуществить переезд из облачного Битрикс24 в 1С-Битрикс24: Энтерпрайз, произведя настройки штатного функционала системы. Создать обособленную базу знаний по работе со штатным функционалом системы для сотрудников.
2. Разработать обмен данными между 1С и Битрикс через SQL базу данных. В дальнейшем модернизировали его в полноценный универсальный двусторонний модуль обмена с решением большого количества задач и требований.
3. Обеспечить омниканальность. В карточках клиентов содержится вся история коммуникаций.
4. Произвести автоматизацию приоритетных бизнес-процессов, а также кастомизацию наиболее важных модулей на портале клиента.
5. Запустить процесс сегментации клиентской базы по различным направлениям работы компании.
6. Автоматизировать процессы по триггерным и персонализированным рассылкам через различные каналы взаимодействий.
7. Запустить работу воронок продаж по нескольким направлениям деятельности.
8. Обеспечить процедуру выгрузки необходимых клиентских данных во внешнюю среду (Power BI) для создания и построения аналитических отчетов.



Формула красоты

Разработка сайта и комплексное интернет-продвижение центра аппаратной косметологии

Стек технологий

Laravel

Описание проекта

Реализовали новый сайт с бэкендом на базе Laravel. Полностью переделали сайт с учетом использования его на мобильных устройствах, произвели адаптивную и кросбраузерную верстку. Добавили возможность онлайн-записи на консультацию к специалисту. Реализовали региональность в рамках одно проекта с изменением данных для каждого города.

Контекстная реклама

Реклама в сфере косметологии сложная, так как нужно постоянно следить за возможными ограничениями со стороны модерации. Исходя из конкретных услуг в каждой кампании были созданы группы объявлений с уникальным набором ключевых слов. Создали объявления для рекламы на поиске и РСЯ. Для каждого объявления в РСЯ делали уникальное изображение, выполненное в общей стилистике сайта, которое отображает название услуги, ее процесс и специальные акции центра.

Таргетированная реклама

Рекламные кампании были реализованы в 3 социальных сетях: Facebook, VKontakte, Instagram.

Ссылка на проект

fkrasoty.ru

The screenshot shows the homepage of the 'Формула красоты' website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Услуги', 'Акции', 'О компании', 'Специалисты', and 'Контакты'. It also includes a city selector ('ЧЕРЕПОВЕЦ') and a phone number ('+7 (8172) 57-05-05'). A pink button at the top right says 'ЗАПИСАТЬСЯ НА ПРИЕМ'.

The main banner features a woman's face with petals, advertising 'ПЕРМАНЕНТНЫЙ МАКИЯЖ' (Permanent makeup) with a 10% discount. Below the banner is a 'Бесплатная консультация' (Free consultation) form with fields for 'Услуга' (Service), 'Телефон' (Phone), and a 'ЗАПИСАТЬСЯ' (Book) button.

A section titled 'Услуги центра косметологии' (Services of the cosmetology center) lists various services with icons: Аппаратная коррекция фигуры (Body contouring), Аппаратное омоложение лица (Facial rejuvenation), Косметология (Cosmetology), Лечение сосудов, купероза (Treatment of vessels, rosacea), Инъекционная косметология (Injection cosmetology), Эпилияция (Epilation), Массаж (Massage), Обертывание (Wrapping), Брови и ресницы (Brows and eyelashes), Перманентный макияж (Permanent makeup), SPA-программы (SPA programs), and Солярий (Solarium).

Below this are two rows of service cards, each showing a thumbnail image, a service name, and a price. The services listed are:

- Ультразвуковая кавитация (from 1 000 p.)
- NEW Липосоникс (from 1 300 p.)
- Вакуумная кавитация (from 1 000 p.)
- 10% Вакуумная кавитация (from 4 300 p. to 1 000 p.)
- Vela Shape 5D (from 1 000 p.)
- Криолиполиз (from 1 000 p.)
- Ультразвуковой лимфодренажный массаж (from 1 300 p.)
- Миостимуляция (from 1 300 p.)
- 10% Прессотерапия (from 4 300 p. to 1 000 p.)

ХК «Северсталь»

Разработка сайтов для хоккейного клуба

Стек технологий

1С-Битрикс

Описание проекта

Предстояло разработать 6 сайтов: основной сайт клуба, сайты для младших клубов, сайт школы, интернет-магазин и веб-шлюз для интеграции с билетной системой.

В рамках основной задачи решали дополнительные задачи, нацеленные на улучшение пользовательского опыта и оптимизации бизнес-процессов:

- В блоке статистики упростили доступ к информации и улучшили визуальную составляющую статистики игр.
- Разработали с нуля Личный кабинет болельщика с персонализированной информацией, доступом к билетной программе, заказами.
- В блоках Медиа и Матчи реализовали обновление информации в реальном времени и сохранение информации о прошедших матчах.
- Автоматизировали получение данных с КХЛ по матчам и сезонам.
- Перешли с самописной на новую платформу, которая позволила оперативно вносить изменения и удешевить поддержку.
- Сохранили и перенесли имеющийся контент на новый сайт. Стилистически объединили все сайты.

Мы полностью перезагрузили сайты ХК «Северсталь» и выполнили все задачи клиента.

Создали единую базу данных и обеспечили сбор статистики по пользователям в одном месте. Организовали билетную систему с простым доступом к билетной программе.

В 2 раза увеличилась глубина просмотров страниц и время, проведенное на сайте.

Ссылка на проект

severstalclub.ru

The screenshot shows the official website of HK Severstal Cherepovets. The top navigation bar includes links for the club, tickets, team, championship, news, media, arena, and store. A search bar and language selection (EN) are also present. The main content area features a large banner for Mastercard, a photo of coach Andrei Razin, and a section for news updates about Vadim Kudako joining CSKA. On the right side, there's a sidebar with social media links and a preview of future matches.



Krot Shop

Часть 1

Разработка и продвижение интернет-оптики

Стек технологий

1С-Битрикс, 1С, Битрикс24, AR

Ссылка на проект

krot.shop

Описание проекта

На этапе реализации проекта у клиента существовала сеть различных магазинов, которая обеспечивалась базовым функционалом 1С.

Наша цель – сделать интернет-магазин с максимально доступными ценами на товары.

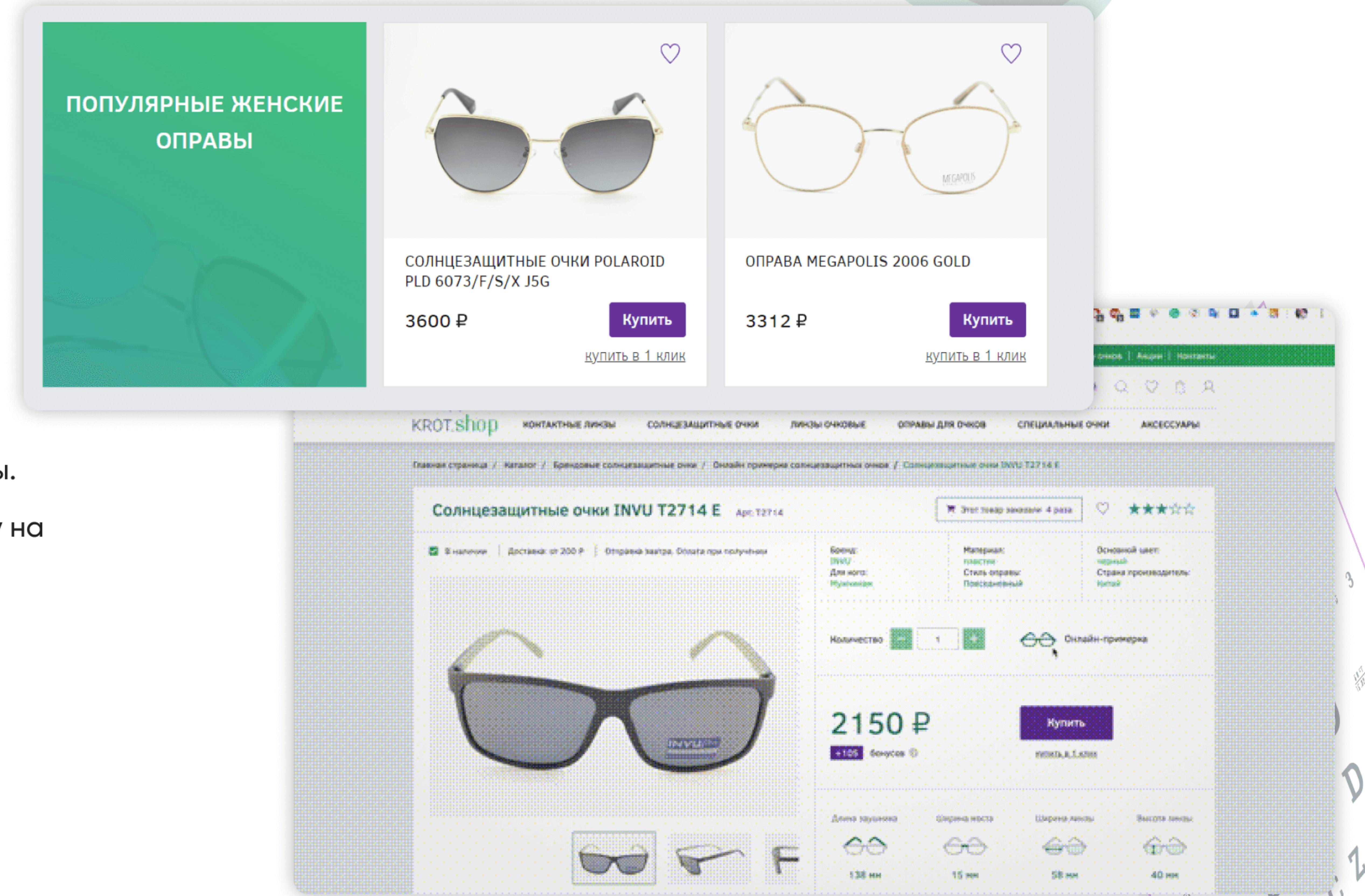
Провели анализ рынка и основных игроков на нём. Формализовали данные по спросу на товарную номенклатуру и разработали концепцию позиционирования интернет-магазина.

Далее работы велись по трем направлениям:

1. Создание бренда
2. Проведение углубленной аналитики (создание структуры каталога / товарной карточки)
3. Техническая реализация

Техническая реализация велась на базе 1С-Битрикс. Ранний запуск сайта позволил комфортно провести интеграцию с 1С и начать планомерное заполнение каталога (более 10 тысяч товарных позиций). Затем реализовали выгрузку сформированной номенклатуры на ряд маркетплейсов, в частности, на Яндекс Маркет и Google Merch. Полноценный релиз проекта был дополнен следующими обновлениями:

- Картинки товаров стали отличаться функциональными возможностями в зависимости от спецификации товара.



Krot Shop

Часть 2

Разработка и продвижение интернет-оптики

Стек технологий

1С-Битрикс, 1С, Битрикс24, AR

Описание проекта

Самописный модуль 3D примерки товаров (подробнее - <https://vc.ru/flood/44910-kak-my-vnedryali-dopolnennyu-realnost>).

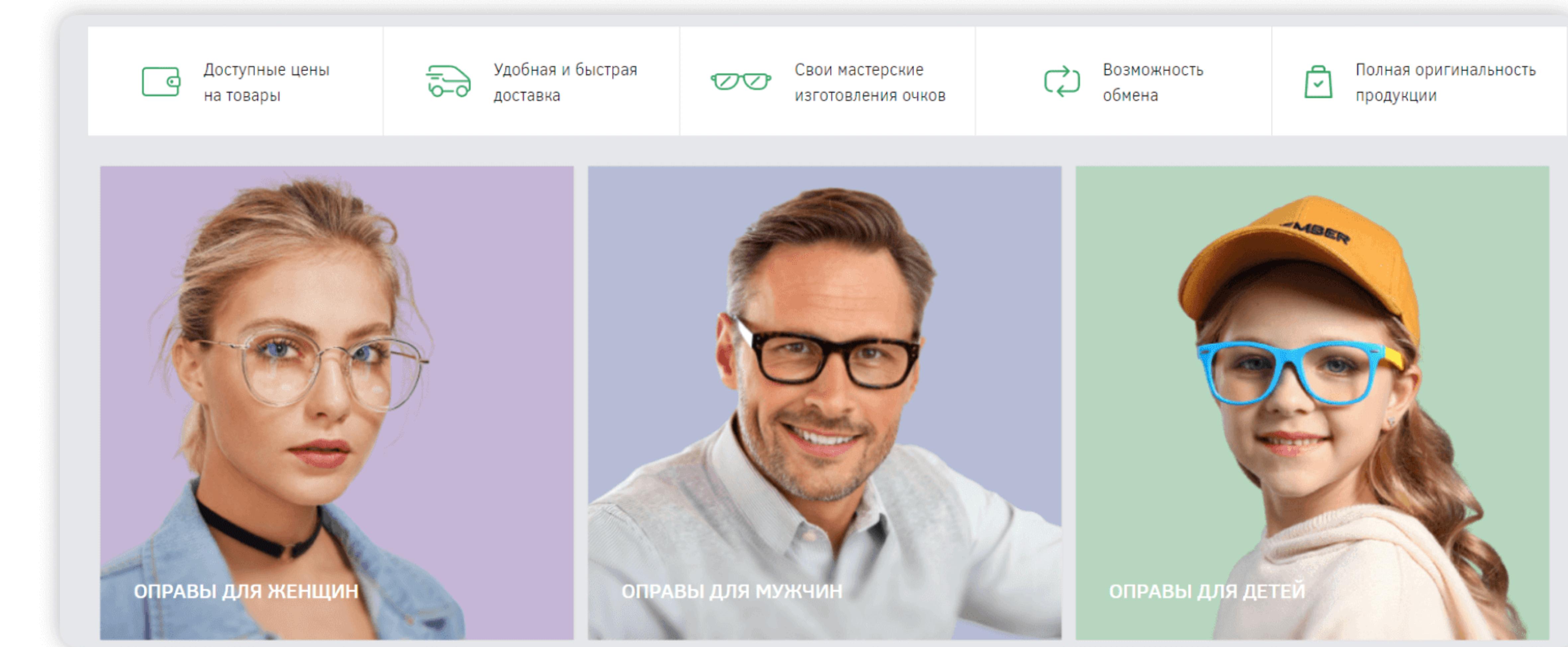
- Кастомная интеграция, настроенная на стандартный импорт.
- Реализован SEO-фильтр для поисковой выдачи, одношаговое оформление заказа.
- Выполнено внедрение и интеграция кассы по 54-ФЗ, интеграция с доставкой и эквайрингом.

Бизнес-процесс по организации продаж реализовали с помощью связки Битрикс24 и 1С-Битрикс. Для отслеживания звонков подключили IP-телефонию.

- В результате нам удалось создать архитектуру, в которой собираются все лиды, заказы и звонки.
- Запустили контекстную рекламу и SEO-продвижение.
- Велась работа с агрегаторами.

Ссылка на проект

krot.shop



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОПТИКИ "KROT.SHOP"

"Крот.Шоп" - это функциональный и современный сервис, позволяющий быстро и легко приобрести товары медицинской оптики. У компании 15-ти летний опыт в сфере предоставления высококачественных услуг по подбору и продаже оптимальных средств для коррекции зрения:

- сеть салонов розничной оптики;
- собственные мастерские по изготовлению очков;
- высококвалифицированные и опытные специалисты;
- надежные и проверенные поставщики;
- функциональный и современный сервис онлайн продаж.

Наша цель сделать интернет-магазин наиболее удобным, а цены на товары в нём максимально доступными для каждого покупателя.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



7 ПОЛЕЗНЫХ СОВЕТОВ ОТ ЭКСПЕРТОВ KROT.SHOP

Выбор оправы для очков – дело весьма серьезное. И сложность заключается не только лишь в эстетической составляющей. Приобретение неверно подобранный пары может стать причиной



ОЧКИ И ОПРАВЫ ST. LOUISE

Если вы до сих пор находитесь в поиске «своей» оправы для очков, обратите внимание на бренд ST. LOUISE.



ПРОВЕРКА ЗРЕНИЯ У ДЕТЕЙ СПОСОБЫ, МЕТОДИКИ ОБСЛЕДОВАНИЯ, НОРМЫ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТОВ

Своевременная проверка зрения у детей позволяет предупредить многие офтальмологические заболевания. Особенно важно контролировать ситуацию, если у одного из родителей

[Все статьи](#)

Putzmeister RUS

Разработка и комплексное продвижение корпоративного сайта с элементами интернет-магазина

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Ссылка на проект

putzmeister.ru

Описание проекта

Putzmeister – современный производитель строительной техники и оборудования специального назначения. Ключевые задачи проекта – перенос сайта со старой платформы UMI на 1С-Битрикс, редизайн и повышение доверия пользователей к сайту.

- Использовали решение от Битрикс «Интернет-магазин + CRM»
- Выполнили двустороннюю интеграцию с 1С.
- Провели миграцию данных. Для этого написали модуль, который позволил сохранить данные со старого сайта и соединить нужные карточки с 1С.
- В рамках переезда на более производительную CMS разработан единый визуальный стиль оформления, структура разделов.
- Создана внутренняя архитектура работы с входящими обращениями при помощи интеграции с CRM-системой Bitrix24 и IP-телефонией ZebraTelecom.

Продвижение

Получили информативный сайт с элементами интернет-магазина, но довольно нагруженный информацией. Благодаря правильному алгоритму в работе удалось сохранить уже накопленный сайтом трафик и позиции в поиске, добиться увеличения органического трафика.

Реализован комплексный подход в продвижении, включающий в себя: контекстную рекламу в Яндекс Директ и GoogleAds, SEO, SERM, таргетированную рекламу во Вконтакте, Facebook, Instagram. E-mail рассылки.

The screenshot shows the homepage of the Putzmeister RUS website. At the top, there is a header with the Putzmeister logo, a search bar, and links for 'World links', 'link to: SANY', 'Moscow, ul. Urkumskaya, 4, str. 31', 'Mon-Fri: 8:00 to 18:00', 'Consultation', '8 (800) 707-19-58', and '8 (495) 775-22-37'. Below the header, there is a large image of a concrete pump truck at a construction site. Overlaid on this image are three main menu categories: 'Техника' (Equipment), 'Сервис' (Service), and 'Запчасти' (Parts). Under 'Техника', there are four sub-categories: 'БЕТОНОНАСОСЫ' (Concrete Pumps), 'АВТОБЕТОНОНАСОСЫ' (Mobile Concrete Pumps), 'РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ СТРЕЛЫ' (Distributing Arms), and 'РАСТВОРНАЯ ТЕХНИКА' (Mixer). Below these are four more sub-categories: 'ТОРКРЕТ УСТАНОВКИ' (Torque Installation), 'ТОРКРЕТИРОВАНИЕ ОГНЕУПОРНЫХ МАТЕРИАЛОВ' (Torquing Refractory Materials), 'ШАХТОЧНОЕ И ТОННЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ' (Shaft and Tunnel Equipment), and 'БЕТОНОМЕСИТЕЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ И УЗЛЫ (БСУ), БЕТОННО-РАСТВОРНЫЕ УЗЛЫ (БРУ)' (Concrete Mixing Plants and Units). The bottom section features three more rows of sub-categories: 'ШЛАМОВЫЕ ПУЛЬПОВЫЕ НАСОСЫ И ВИНКЕРЫ' (Slurry Pumps and Mixers), 'ПУМЫ' (PUMPs), 'АВТОБЕТОНОМЕСИТЕЛИ' (Mobile Concrete Mixers), 'ТЕЛЕСКОПИЧЕСКИЕ ЛЕНТОЧНЫЕ ТРАНСПОРТЕРЫ' (Telescopic Belt Transporters), 'BRINKMANN TRANS MIX' (Brinkmann Trans Mix), 'ПУСКОВАЯ СМЕСЬ' (Starting Mix), 'ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ НА ЗАВОДАХ ЖБИ' (Equipment for Application on Reinforced Concrete Products Factories), and a small image of a worker.

СТК

Разработка корпоративного сайта для производителя стали

Стек технологий

1С-Битрикс, интеграция с 1С

Описание проекта

Северная трубная компания занимается производством стальных электросварных труб для изготовления различных металлических конструкций.

Ключевая задача – создание корпоративного сайта с элементами интернет-магазина, который бы отражал дух компании.

- Проект реализован в несколько этапов по водопадной модели: аналитика, дизайн, разработка, интеграция
- Реализован сайт на базе 1С-Битрикс (Лицензия «Малый Бизнес»).
- Разработан каталог продукции, личный кабинет и механика оформления заказа.
- Настроена генерация товаров по данным из 1С.
- В рамках проекта выполнена разработка блока «трубный калькулятор», данные регенерируются из каталога товаров, который, в свою очередь, получает данные из 1С.
- Выполнен перенос контента со старого сайта.
- Также выполнена фото- и видеосъемка.
- Выполнена базовая оптимизация проекта, которая позволила без активного продвижения получить органический трафик.

Получен положительный фидбек от отдела продаж и рекомендации по расширению и улучшению проекта. Сейчас готовится вторая версия, где будет расширенная интеграция с 1С, позволяющая сделать полноценный b2b-портал.

Ссылка на проект

stktubes.ru

The screenshot displays two pages of the STK TUBES website. The top page features a menu bar with 'МЕНЮ' and a statistic '250 КМ Объем произведенных труб за 2017 год'. It shows four types of pipes: КРУГЛАЯ ТРУБА, КВАДРАТНАЯ ТРУБА, ОВАЛЬНАЯ ТРУБА, and ПРЯМОУГОЛЬНАЯ ТРУБА, each with a 3D image. A 'ЗАКАЗАТЬ' button is visible. The bottom page shows a map of Russia with delivery routes from Moscow to various cities like Saint Petersburg, Helsinki, Minsk, Cherepovets, Samara, and Yakutsk, along with statistics for delivery, shipping, and distribution centers.

МСЧ «Северсталь»

Разработка портала для медицинского учреждения

Стек технологий

1С-Битрикс, МИС

Описание проекта

Медсанчасть «Северсталь» – одно из крупнейших медицинских учреждений Северо-Запада России.

Сайт создан на базе платформы 1С-Битрикс. Для интеграции использовано готовое решение для медицинских компаний.

Настроена интеграция с МИС и с расписанием работы медучреждений. Это дает возможность автоматизировать работу с данными, ускорить обмен информацией и значительно снизить риск ошибок за счет минимизации влияния человеческого фактора.

Сайт разработан по полному циклу разработки: проектирование, дизайн, верстка и сборка.

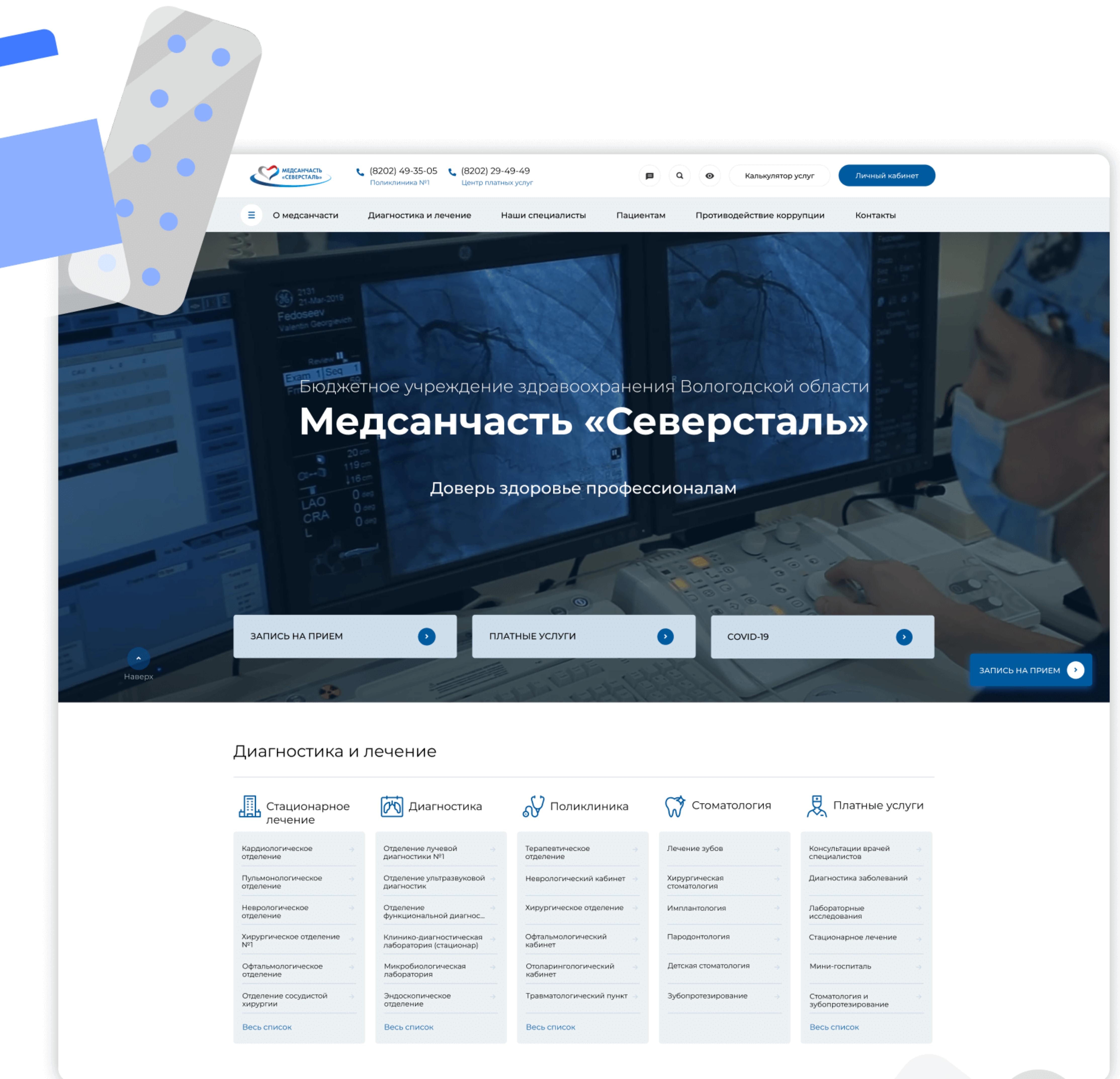
Реализован личный кабинет пациента для быстрого доступа к анализам и осмотрам, онлайн-запись на прием к специалистам и получение результатов анализов, калькулятор услуг.

Разработан каталог услуг, расширенное меню, форма обратной связи для вопросов специалистам.

Выполнена интеграция с ЕСИА. Процесс, в результате которого пользователи могут авторизовываться через Госуслуги.

Ссылка на проект

msch-severstal.ru



Englishmaria

Разработка обучающего портала для Марии Батхан

Стек технологий

Laravel, Vue, cloudpayments, CDEK, Битрикс24

Ссылка на проект

englishmaria.com

Описание проекта

Ключевой задачей было перезапустить LMS на новой масштабируемой платформе с сохранением клиентских данных. Причины для полного перезапуска: тяжелый и медленный сайт, старый дизайн и технические ограничения платформы Wordpress.

1. Разработали новую клиентскую часть сайта, сохранив узнаваемые элементы дизайна.
2. Упростили навигацию на портале с помощью сквозного меню по основным разделам.
3. Упростили и автоматизировали оформление заказа. Добавили онлайн-покупку, оплату электронным сертификатом и др.
4. Перенесли данные и доступы пользователей и сделали личный кабинет пользователя.
5. Перешли на масштабируемую платформу и организовали стабильную работу нового портала при больших нагрузках.
6. Выполнили интеграцию со СДЭК.
7. Реализовали API для мобильного приложения.
8. Выполнили интеграцию с Битрикс24.
9. Запустили 3 дополнительных цифровых продукта для обучения и тестирования.

Запустили MVP за 4 месяца, запустили 3 дополнительных цифровых продукта, составили план развития сервиса на 2 года.

Снизили расходы на инфраструктуру на 40%.

Рост количества учеников, заказов и положительная обратная связь от клиентов позволяет сделать вывод об успешности проекта.

The screenshot displays the homepage of the Englishmaria website. At the top, there's a navigation bar with links for 'КУРСЫ', 'КАРТОЧКИ', 'МЕРЧ', 'МЕРОПРИЯТИЯ', 'ОБ УЧИЛКЕ', 'Войти', and a shopping cart icon. A banner features a photo of Maria Batuhan with the text 'Прокачай иңглиз с Училикой Английского Марией Батхан :D' and '#учукакхочу'. Below the banner are six course cards arranged in a 2x3 grid:

- Курс Училик первая моя**: Step 1 (glasses icon). Includes: Научиться выражать любые мысли с помощью простых языковых конструкций; Уметь поддерживать беседу, используя базовую грамматику; Достичь уровня A1 по системе международных языковых уровней.
- Курс Интенсив**: Step 2 (boxing glove icon). Includes: Расширить словарный запас; Существенно улучшить навыки разговорной речи; Освоить грамматику в соответствии с международным уровнем Pre-Intermediate.
- Курс Страдательный залог**: Универсальный (sad face icon). Includes: На этом курсе вы научитесь понимать пассивный залог и употреблять его правильно и в месте; 2 рока видеолекции + методика с подробной теорией и упражнениями.
- Марафон Времена**: Универсальный (clock icon). Includes: Подходит всем от 0 до Intermediate. Длительность марафона – 1 месяц; Все 12 времён, все сложности, тонкости, лайфхаки и секретики! Теория + практика.
- Курс Интенсив**: Step 2 (boxing glove icon). Includes: Расширить словарный запас; Существенно улучшить навыки разговорной речи; Освоить грамматику в соответствии с международным уровнем Pre-Intermediate.
- Курс Страдательный залог**: Универсальный (sad face icon). Includes: На этом курсе вы научитесь понимать пассивный залог и употреблять его правильно и в месте; 2 рока видеолекции + методика с подробной теорией и упражнениями.

A 'Смотреть все курсы' button is located below the grid. At the bottom, there are two promotional boxes:

- Подписки с упражнениями**: Includes: Преобретай подписку и получай интересные задания каждую неделю. A 'Подробнее' button is present.
- Определи свой уровень английского онлайн**: Includes: Перед покупкой подписки, пройдите тест и определите свой уровень. A 'Начать тест' button is present.

HI!

Shure Rus

Разработка B2B-портала

Стек технологий

Laravel, Vue, DaData

Описание проекта

Shure – производитель инновационных аудиопродуктов. Нам предстояло создать портал, который позволит партнерам быстро и удобно совершать заказы и снизит нагрузку на менеджеров. Портал должен дать компании возможность увеличить количество клиентов и объем продаж в России.

- Проект реализован на базе фреймворка Laravel, выполняющего роль бэкенда и формирующего API для пользовательской части.
- Мы решили собрать все сведения о товарах, а также информацию о самих партнерах – документы, заказы, адреса доставки и т.д.
- Клиентская часть состоит из дашборда, каталога, проектов, блока обучения, документации, конфигуратора, календаря мероприятий.
- Каталог товаров – основной инструмент партнера для выбора товаров для заказа, содержит основную информацию о товаре. Добавлены теги по основным типам продукции, фильтры по параметрам товаров.
- Для подбора оптимального решения реализован конфигуратор.
- Реализовали поиск по каталогу, корзину, страницу с выбранными товарами, уведомления.
- Проработали карточки товаров с описанием функционала, характеристиками.
- Добавили блок с похожими товарами, блок «Ваш менеджер» с контактами сотрудника компании.

Благодаря порталу с наглядными сведениями клиенты экономят время и могут отслеживать заказы самостоятельно.

The screenshot displays the Shure Rus B2B portal interface. The left sidebar includes links for Dashboard, Catalog of products, Projects, Events, Try-Before-Buy, Configuration, Documents, Training, Resources, Orders, and Personal data. The main content area features:

- ПРОЕКТЫ**: A table showing project details like name, address, specification number, and stage. Examples include Государственная дума and Kremlin Palace.
- КАТАЛОГ ТОВАРОВ**: A grid of product cards for HPAEC1540 (earcups), PGADRUMKIT6 (drum kit), and ADX2/B58=G56 (microphone). Each card shows the article number, base price, discounted price, quantity selector, and a 'В ЗАКАЗ' (Add to Cart) button.
- ЗАКАЗЫ**: A table of orders with columns for order number, items, sum, delivery and payment info, and status. Orders include №123456 (status: Ожидает подтверждения) and №123456 (status: Ожидает оплаты).
- МОИ БРОНИРОВАНИЯ**: A section showing a reservation for HPAEC1540 (earcups) from 15.05.2020 to 28.05.2020.
- ЛЮБИМЫЕ ТОВАРЫ**: A section showing a drum kit.
- КОНФИГУРАТОР**: A section with a microphone icon and a link to 'ПОДБОР ТОВАР' (Select Product).
- ВАШ МЕНЕДЖЕР**: A section with contact information for Евгений Мальцев, including phone (8 800 542 33 91), email (example@gmail.com), and role (Manager).

At the bottom, a footer note reads: 2019-2020 © - Представительство Shure в России и Восточной Европе. Портал для партнеров.

Pomodoro Royal

Сеть итальянских пиццерий «Pomodoro»

Стек технологий

1С-Битрикс, iiко, Сбербанк

Описание проекта

Разработали новый сайт для сети пиццерий с новым дизайном в рамках фирменного стиля, создали единую административную систему для управления сайтами во всех регионах.

Проект реализован на базе 1С-Битрикс (Лицензия «Бизнес»).

- Создали новую структуру проекта, разработали новый дизайн.
- Автоматизирован процесс оформления заказа.
- Глубокой кастомизации подверглись каталог и корзина.
- Корзина выполнена с нуля на основе API, это было необходимо под требования проекта.
- Выполнена интеграция с эквайрингом и учетной системой iiко.
- Выполнен перенос всего контента и регионов со старого сайта.
- Сайт имеет региональное разделение на поддоменах, выполненное средствами системы Bitrix (все регионы управляются через единый back-офис).

Важной частью проекта являлась интеграция с системой учета iiко. Интеграция выполнена на базе стандартных, но доработанных компонентов. В обмене участвуют пользователи, заказы и номенклатура. Все данные разделены на регионы, каждому региону отдается свое меню из iiко (реализовано посредством приказа и кастомных цен).

По результатам работы нового сайта увеличилась конверсия оформления новых заказов (до 5%)

Ссылка на проект

pizzapomodoro.ru

The screenshot shows the Pomodoro Royal website's homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Адреса пиццерий', 'Франчайзинг', 'Доставка', 'О компании', 'Бонусная программа', 'Инвестиции', 'Контроль качества', 'Режим работы: 10:00 - 23:00', '8 (800) 500-78-09', and a 'Вход' button. Below the navigation is a search bar labeled 'Корзина пуста'. The main content area features a large banner with the text 'С ГРУШЕЙ' and 'пицца для гурманов' (Pizza for gourmets), 'Моцарелла, пикантная горгонзола, нежные сливки и сочная груша' (Mozzarella, spicy gorgonzola, creamy custard and juicy pear), and a yellow stamp-like graphic that says 'Новинка сезона!' (Seasonal novelty!). Below the banner is a grid of pizza images. Each pizza listing includes the name, toppings, size (28 см or 32 см), toppings (Topping +), sauce options ('Выберите соус +'), price (e.g., 435 Р), and a 'В корзину' (Add to cart) button. The grid is organized into two rows of five pizzas each. The right side of the grid has a 'Пицца' (Pizza) label and a 'Фильтр' (Filter) button.

Книжный Барс

Разработка книжного интернет-магазина

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С, h++ bookbars.ru

Описание проекта

Цель проекта – разработать интернет-магазин для книжной сети. Требовалось выполнить интеграцию с логистическими компаниями / эквайрингом, с учетной системой 1С / CRM.

1. Проект выполнен на базе 1С-Битрикс редакции «Бизнес».
2. Каталог подвергся глобальной модернизации, так как в одной категории могло содержаться лишь до 500 тысяч товаров.
3. Выполнены внешние интеграции с эквайрингом, кассой, логистическими компаниями, синхронизация по ISBN коду с поставщиками, которые предоставляют подробное описание по номенклатуре.
4. Выполнена двусторонняя интеграция с 1С и Битрикс24.
5. Система работает на выделенном сервере, на котором развернута БитриксVM.
6. Выполнена базовая SEO оптимизация сайта. Запущена маркетинговая поддержка в рамках поддержки бренда.
7. Провели обучение по работе с порталами, ввод в эксплуатацию.

Ключевой задачей проекта было создание единого портала, показывающего весь доступный ассортимент и предоставляющий возможность его приобретения как онлайн, так и онлайн.

Каталог товаров насчитывает 600+ тысяч номенклатуры (для корректной работы выполнена модернизация ядра системы).

По результатам переезда со старого сайта поисковый трафик вырос в два раза.

Ссылка на проект

The screenshot shows the homepage of the Bookbars.ru website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Акции', 'О компании', 'Бонусная программа', 'Подарочные сертификаты', 'Партнерам', 'Доставка и оплата', '8 (4912) 77-95-77', and 'Заказать звонок'. Below the navigation is a search bar and a user account section with icons for 'Корзина', 'Желания', 'Сравнение', and 'Мой кабинет'. The main content area features a large banner for the book 'Пока течёт река' by Diana Steppenfeld, with a rating of 4.5/5 stars and 16+ age rating. Below the banner are five promotional sections: 'Бренд №1 в России', 'Привилегии для постоянных покупателей', 'Самые свежие обзоры книг', 'Бонусная программа', and 'Подбор книг по вкусу'. A 'Смотреть все' button is located in the top right corner of this section. Further down, there are two grids of book recommendations. The first grid, titled 'Новинки литературы', includes books like 'Неласковый отбор для Золушки: роман' by Liana Volkova and 'От лидеры до лидера' by Andrei Grishin. The second grid, titled 'Что выбирают читатели', includes books like '#В постели с твоим мужем' by Nika Namokova and 'СОДЗИ СИМАДА' by Sodzi Simada. Each book listing includes its ISBN, title, author, price, and a 'Подробнее' button.

Love As Art

Разработка и развитие интернет-магазина

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, boxberry api,
api поставщиков

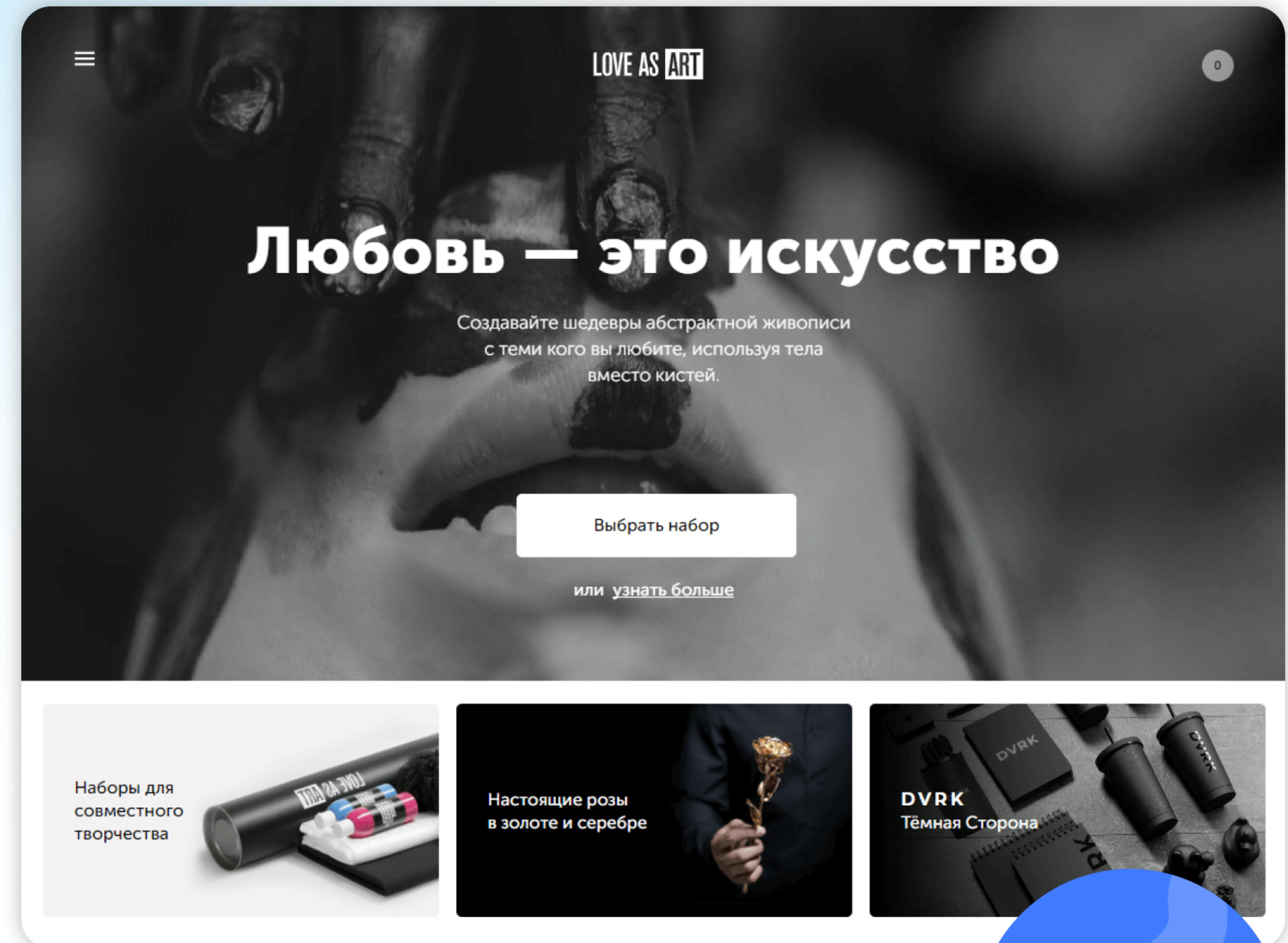
Ссылка на проект

loveasart.ru

Описание проекта

Love As Art – компания по производству и продаже оптом и в розницу наборов и аксессуаров для романтической живописи.

- В рамках проекта выполнен полный цикл разработки: UX-проектирование, дизайн, верстка и сборка проекта на ядре Битрикс.
- На сайте используются нестандартные компоненты калькулятора, брендов, подборок.
- Реализовано оформление заказа на Vue с самописной интеграцией boxberry api.
- Бренд занимается продажами на Ozon. На сайте представлены реальные отзывы с этой площадки.
- Реализована корзина, боковое меню, блок FAQ, форма для связи в мессенджерах.
- Подключена оплата через защищенный сервис ЮКасса.



Салонная косметика

Техническое и информационное сопровождение сайта

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Ссылка на проект

cosmetika.ru

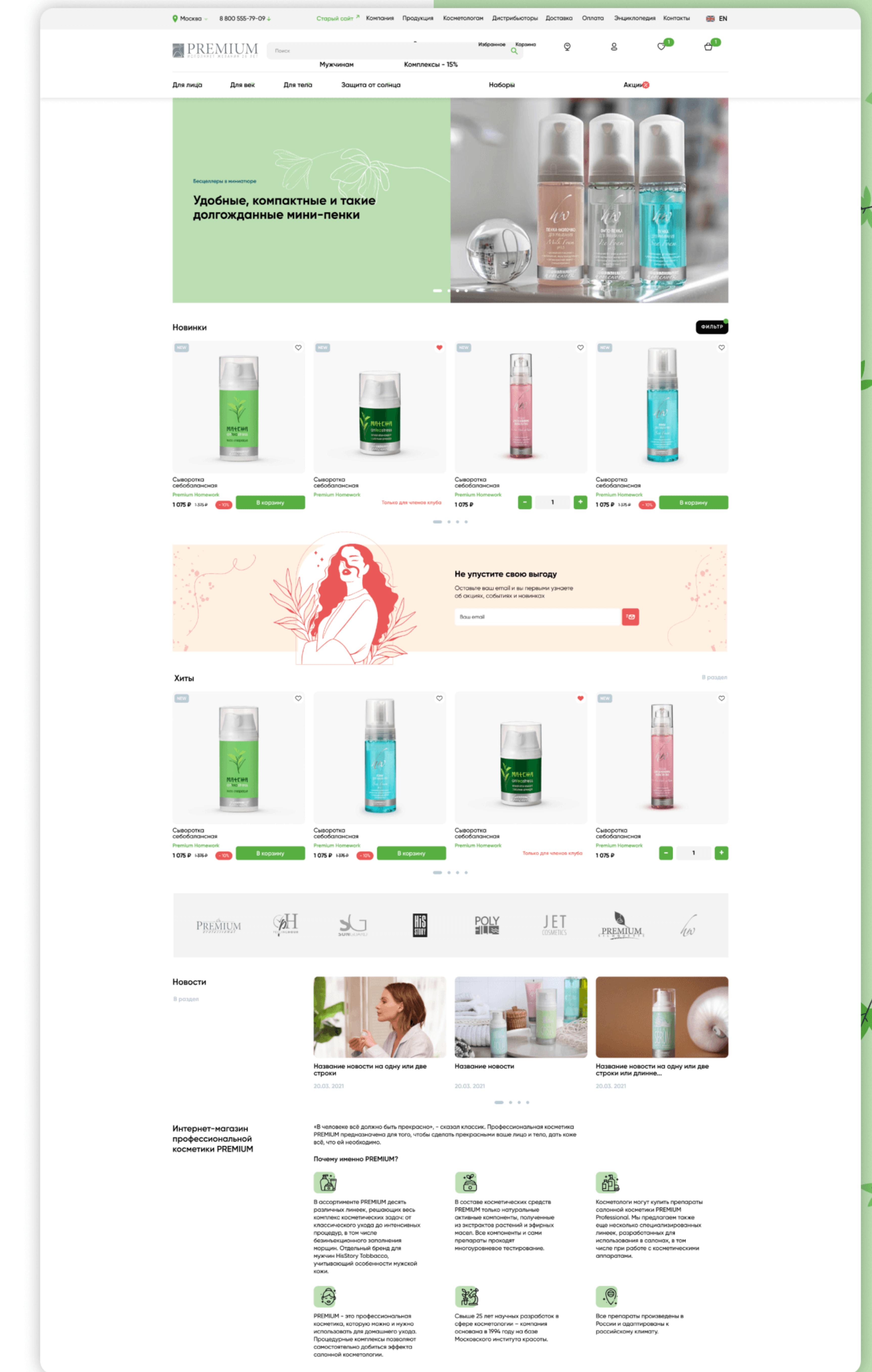
Описание проекта

«Салонная косметика» – лидер российского профессионального beauty-рынка. Мы оказываем своевременную поддержку по техническому и информационному сопровождению сайта с продажей продукции в розницу и профессионального сайта со специальными скидками для косметологов, чтобы повысить уровень лояльности среди целевой аудитории и привлекать новых клиентов.

Ход работ:

- Выполнили редизайн сайта, разработали новую концепцию дизайна, прототипы страниц, адаптивную версию сайта.
- Обновили ядро «1С-Битрикс: Управление сайтом». Лицензия «Бизнес» – Продление**
- Оформили корзину на новое ядро для подключения СДЭК. Настроили модуль СДЭК.
- Настроили сценарий брошенной корзины. Изменили логику писем. Внесли правки в почтовый шаблон.
- В корзине изменили блоки с подпунктами. Добавили всплывающие окна с предупреждением о незаполненных полях.
- Выполнили модернизацию каталога и карточки товара, оформления заказа и личного кабинета.
- Настроили корректную выгрузку на Яндекс Маркет и выполнили доработки по выгрузке в 1С: заказы выгружаются с верной стоимостью с учетом скидок и доставки.

В результате сайт успешно выведен на рынок, узнаваемость бренда растет, сайт постоянно оптимизируется и повышает вовлеченность пользователей.



Империя керамики

Интернет-магазин по продаже керамической плитки и керамогранита

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Описание проекта

«Империя керамики» – это крупнейший интернет-магазин с коллекциями керамической плитки и керамогранита от ведущих производителей.

Задача – увеличить общее число продаж через сайт при сохранении рентабельности рекламного бюджета, расширить присутствие интернет-магазина в других регионах РФ.

- В рамках проекта выполнили переезд со старого Битрикс, пользовательская часть использует готовое решение.
- Готовое решение подверглось глубокой модернизации, изменена структура сайта на основе собранного ядра. Каталог насчитывает 200+ тысяч позиций. Внедрили SEO-фильтр для создания на сайте дополнительных категорий.
- Провели работу по созданию поддоменов, реализована мультирегиональность.
- Настроили электронную коммерцию и цели в системе аналитики. Модуль электронной торговли помог отслеживать динамику роста дохода через сайт и стал дополнительным инструментом в оптимизации платных каналов трафика.

Продвижение

- Контекстная реклама: настроены кампании в Яндекс Директ и Google Ads.
- Таргетированная реклама: рекламные кампании реализованы в 3 социальных сетях: Facebook, VKontakte, Instagram.
- Контент-маркетинг, реклама у тематических блогеров, ретаргетинг по всем каналам продвижения, динамический ретаргетинг по каталогу продукции.

Ссылка на проект

crystile.ru

The screenshot shows the homepage of the Imperiya Keramiki website. At the top, there's a navigation bar with links for МАГАЗИНЫ, АКЦИИ, ЗД ДИЗАЙН, КАК КУПИТЬ, ДОСТАВКА, ОПЛАТА, ДИЗАЙНЕРАМ, and КОНТАКТЫ. There's also a 'ВОЙТИ' button. Below the navigation is a search bar with 'Поиск' and a dropdown for 'Ваш город Москва'. The main content area features a large banner for a 'РАСПРОДАЖА' (Sale) of 30% off European tile collections. To the right of the banner is a photo of a modern bathroom interior. Below the banner, there are two smaller images: one showing a designer at a computer and another showing a group of people at a meeting. Further down, there are sections for 'Собственная торговая марка Eurotile' (Own trade mark Eurotile) and 'Все коллекции' (All collections). It shows four collections: 'Коллекция Carrol' (Carrol collection), 'Коллекция Yakutsk' (Yakutsk collection), 'Коллекция Valentino 30x90' (Valentino 30x90 collection), and 'Коллекция Passion' (Passion collection). Each collection has a thumbnail image and some descriptive text below it.

Palladi

Разработка и продвижение интернет-магазина и мобильного приложения

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Ссылка на проект

palladi.ru

Описание проекта

Компания специализируется на доставке еды и продуктов питания и на продаже различных товаров повседневной необходимости в своем городе. Нам предстояло создать сервис с понятным интерфейсом заказа, чтобы людям было удобно выбирать продукты и товары, время доставки.

1. Выполнили переход с самописного решения на Битрикс редакции «Интернет-магазин + CRM».
2. Реализовали миграцию данных пользователей и заказов.
3. Провели интеграцию с CRM-системой Битрикс24 для автоматизации продаж.
4. Собрали проект на базе глубоко модернизированного готового решения.
5. Разработали мобильные приложения (Битрикс арі), для фронта использовали Vue.
6. Реализовали удобный процесс оформления заказа.

По итогам запуска сделали современный и удобный сервис доставки продуктов и товаров. Разработали адаптивную и десктопную версии с минималистичным дизайном. Разработали мобильные приложения для удобства заказа и повышения онлайн-продаж.

Продвижение

В рамках продвижения запущена контекстная и таргетированная реклама.

The image shows a screenshot of the Palladi website and its mobile application. The top part of the image displays the desktop version of the website, featuring a header with the Palladi logo, a search bar, and navigation links for 'Catalog' and 'Contacts'. Below the header is a sidebar with various categories like 'Trade Center CMS', 'Partners', 'World of Childhood', etc. The main content area features a large black banner with the text 'Черная икра' (Black Caviar) and a promotional offer '-25% на всю продукцию - СРОКИ ХОРОШИЕ!' (25% off all products - EXCELLENT DATES!). To the right of the banner are product cards for 'Креветка и морепродукты КРЕВЕТКА варено-мороженая 1040 руб/кг' (Shrimps and seafood products BOILED AND FROZEN SHRIMP 1040 rub/kg) and 'Фермерская продукция Овощи и зелень, а также мясо птицы' (Farmer's products Vegetables and herbs, as well as poultry meat). The bottom part of the image shows the mobile application interface, which is highly similar to the desktop site. It includes a header with delivery information ('Ожидается 12:00-16:00 Сегодня 12:00-16:00 ул. Набережная, д. 4'), a search bar, and a promotional banner for 'Скидка на сахар 5%, 10%' (Sugar discount 5%, 10%). The main screen displays a grid of products with images, names, and prices, such as 'Печенье для Мальвина 1 кг 54,65 ₽ 64,30 ₽', 'Горошек зеленый Фрау ... 1 кг 54,65 ₽ 64,30 ₽', and 'Печенье Дарле 1 кг 54,65 ₽ 64,30 ₽'. At the bottom of the app screen are navigation tabs for 'Избранное' (Favorites), 'Каталог' (Catalog), 'Главная' (Main), and 'Профиль' (Profile).

Смышленыш

Разработка и комплексное продвижение интернет-магазина

Стек технологий

1C-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1C

Описание проекта

«Смышленыш» – сеть магазинов детских развивающих игрушек. Цель – создать эффективный онлайн-канал продаж.

Разработка проекта проходила в несколько этапов: сбор и анализ семантического ядра, выстраивание структуры, разработка макетов и дизайна, верстка и техническая реализация.

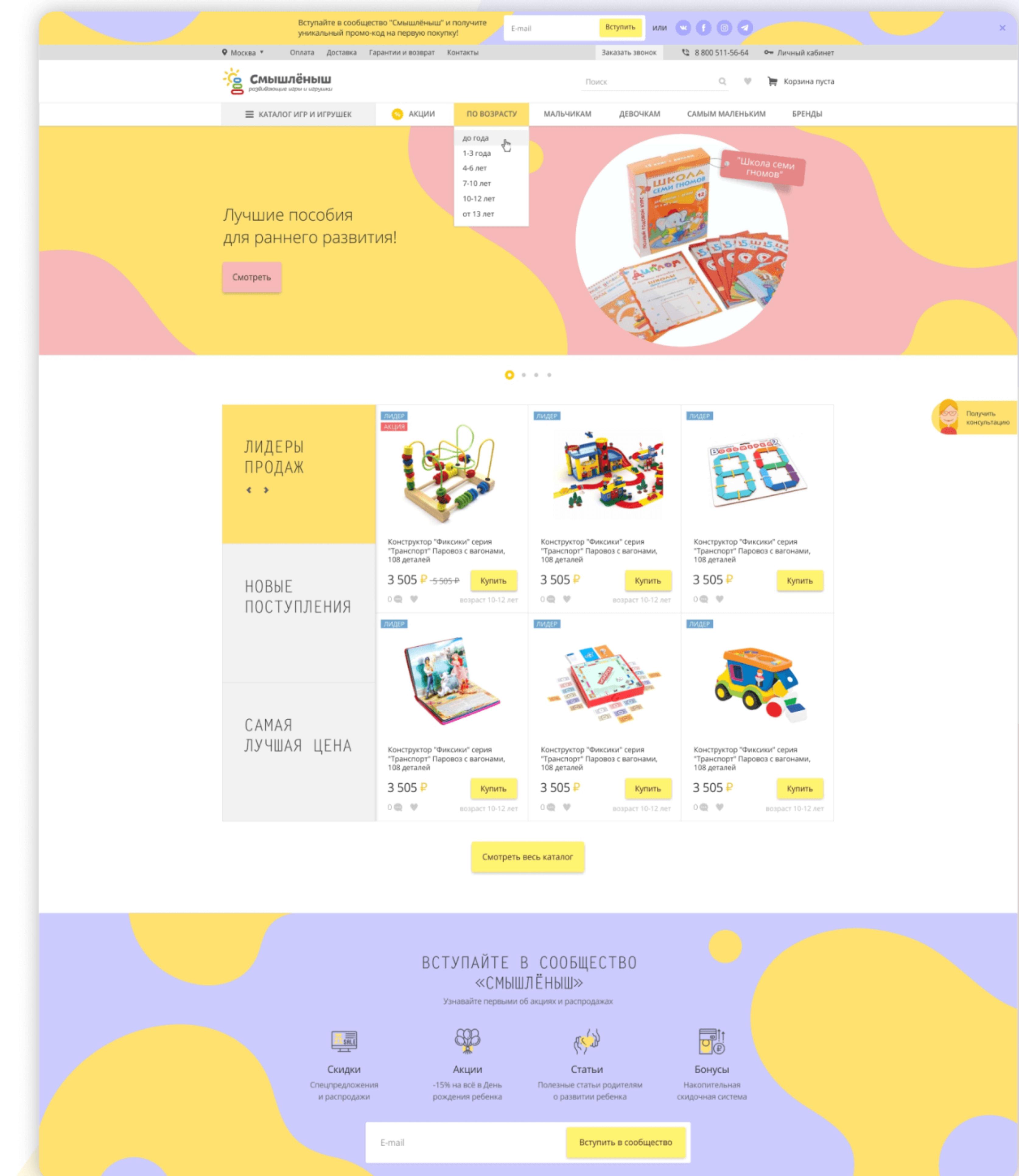
Реализация

1. Провели анализ конкурентов и целевой аудитории.
2. Разработали концепцию позиционирования бренда.
3. Разработали функциональный интернет-магазин на базе 1C-Битрикс.
4. Фильтрация каталога без перезагрузки страницы.
5. Оформление заказа в один шаг.
6. Разработали стратегию продвижения (SERM, SEO, SMM, E-mail marketing)
7. Провели интеграцию с кассой, логистическими службами, системой автоматизации, интернет-эквайрингом.
8. Проработана архитектура работы с заявками в Битрикс24.
9. Запуск контекстной рекламы, SEO, SMM и выгрузка на торговые агрегаторы.
10. Подключили АртТрейд для финансовой и статистической отчетности посредством протокола CommerceML 2.

Получили 50 заказов со средним чеком 1500р в первый месяц запуска. Заняли 2 место в номинации Performance Marketing на Tagline 2017.

Ссылка на проект

smishlenish.ru



ЯИгрушка

Разработка и комплексное продвижение интернет-магазина

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Описание проекта

«ЯиГрушка» – компания-производитель деревянных игрушек для детей, настольных и активных игр.

В качестве исходных данных нам был предоставлен устаревший сайт на платформе 1С-Битрикс. На основе этих данных разработали дизайн-концепцию. Произвели редизайн сайта. Перерисовали основные ключевые страницы в целях повышения конверсии сайта. Реализовали одношаговую корзину на ядре 17.5, изменили шаблоны триггерных писем.

Выполнили интеграции:

- с 1С УТ (штатным функционалом);
- с логистическими (транспортными) компаниями;
- подключен эквайринг от Сбербанка;
- RoiStat.

1. Параллельно с интеграциями велась работа по выгрузке торговой номенклатуры на маркетплейсы Яндекс Маркет и Google Merch.
2. Разработаны и запущены рекламные кампании в Яндекс.Директ, Google AdWords, Яндекс.Маркете, Merchant, VK, FB, Instagram. На постоянной основе подготавливали и отправляли email-рассылки, разработали контент-план для социальных сетей.
3. Каждый месяц велась активная работа с блогерами/лидерами мнений.

За 1,5 месяца выполнена полная модернизация сайта. Внедрены бизнес-процессы по обработке и доставке заказов из интернет-магазина.

Ссылка на проект

yaigrushka.ru

The screenshot shows the homepage of the Yaigrushka.ru website. At the top, there's a decorative header with stars and a wooden texture. The main banner features two children playing with wooden toys. A large orange button in the center says 'АКТИВНЫЕ ИГРЫ' (Active Games) and a green button below it says 'ПОСМОТРЕТЬ' (View). Below the banner, there's a section for 'ПОПУЛЯРНЫЕ ТОВАРЫ' (Popular Products) displaying four items: a wooden house model, a board game box, a wooden sword, and a wooden bow and arrow set. Each item has a price, a discount indicator (e.g., '-20%'), and a 'В КОРЗИНУ' (Add to Cart) button.

The screenshot shows a product page for a wooden bow and arrow set. The top part of the page is identical to the homepage, with the star-decorated header and the 'ДЕРЕВЯННОЕ ОРУЖИЕ' (Wooden Weapon) category selected in the navigation menu. The main content area features a large image of the wooden bow and arrow set. Below the image, the product name 'ДЕРЕВЯННЫЙ АРБАЛЕТ СО СТРЕЛОЙ ИЗ БУКА' (Wooden Crossbow with Arrow from Birch), the article number 'AMP-003', the price '1 490 руб.', and a 'В КОРЗИНУ' (Add to Cart) button. There are also buttons for 'КОЛИЧЕСТВО' (Quantity) and 'УВЕЛИЧИТЬ' (Increase). A detailed description at the bottom explains that the crossbow is made by hand from natural wood and is safe for children, mentioning its use as a hunting toy and its benefits for coordination and fine motor skills.

ГК «Русская кожа»

Разработка B2B-портала

Стек технологий

1С-Битрикс, Битрикс24, интеграция с 1С

Ссылка на проект

leatheronline.ru

Описание проекта

Ключевой целью проекта стало создание интернет-площадки, представляющей полный ассортимент компании с возможностью покупки. Платформа для разработки – 1С-Битрикс.

Реализация

- Провели анализ конкурентов, на их основе проработали семантику и структуру.
- Особая часть отводилась личному кабинету. Поэтому проект разработан с учетом широкого спектра возможностей личного кабинета: документооборот, общение с менеджером, персональные цены, запрос на производство, рекламации.
- Разработали дизайн с минимальным набором графических элементов в целях чистоты интерфейса.
- Выполнена интеграция с системой учета товара для автоматизации бизнес-процессов.

Расширили территорию продаж, автоматизировали и упростили процесс заказа, увеличили конверсию посредством привлечения новых клиентов за счет электронного каталога.

The screenshot shows a product page for a brown leather jacket. At the top, there's a navigation bar with the company logo, search bar, phone number (+7 (4912) 30-65-80), personal cabinet link, and a cart icon showing 0 items. Below the navigation is a large image of the jacket. To its right, the text "Кожа для одежды" and "КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА 2018" is displayed. Underneath the jacket image, there are several small text links: "Краткое описание", "Краткое описание", "Краткое описание", "Краткое описание", and "Краткое описание". At the bottom of the page, there's a section titled "Наши рекомендации" with links to various leather types: "Муслин кожа", "Итальянская кожа", "Тонкая кожа", "Кожа NPS", "Кожа растительного дубления", "Овечья кожа", and "Автомобильная кожа".

The screenshot shows a catalog page for leather samples. At the top, there's a navigation bar with the company logo, search bar, phone number (+7 (4912) 30-65-80), personal cabinet link, and a cart icon showing 0 items. Below the navigation, the page title is "Главная / Каталог / Автомобильная кожа". There are two rows of four leather samples each. Each sample is labeled with a name, color, and some additional details. For example, the first sample is "Аледо 6.1 Полукожа / 1.1-1.3 / 9000-N, черный / 4 сорт" with a price of "26 ₽ / кв.дм". The second row includes samples like "Альфа 1.1 Полукожа / 1.1-1.3 / 9000-N, черный / 1 сорт" and "Ария Ривьера 2.3 Полукожа / 1.0-1.2 / 1060-G80У, лимонное карри / 2 сорт". At the bottom of the page, there are two more rows of four leather samples each, labeled "Аледо 6.1", "Альфа 1.1", "Ария Ривьера 2.3", and "Альфа 1.1" respectively.

Преимущества работы с нами

Опыт работы с крупными
брендами

Сертифицированные
специалисты

Форматы сотрудничества –
outsource, outstaffing, retainer

Все сотрудники работают
в штате

Работа по моделям Fixprice
или T&M

С НДС и без

Разработка по методологии
waterfall и scrum

Опыт highload
и enterprise разработки



Занималось сотрудничество?

По всем вопросам обращайтесь по номеру
+7 495 128-22-90 или через сайт webest.ru

